סין מתייקרת:
כך עובדים היום עם הכלכלה החשובה

סין הופכת במהירות רבה למדינה עם כלכלה מערבית מפותחת, המציעה תעשייה מתקדמת בצד חברה צרכנית חדשה. כל אלו משנים את האופן בו אפשר וכדאי לעשות עסקים עם סין, דבר הדורש הערכות מצד החברות הישראליות כך תצמחו יחד עם הכלכלה השנייה בגודלה בעולם

בתחילת המאה ה-21 החליט הממשל הסיני לשנות את פניה של הכלכלה המקומית. החלטה זו סימנה מעבר לקראת עידן טכנולוגי בו לתעשיות הנחותות יהיה פחות ופחות מקום במדינת הענק. במקביל, החליטה סין לעודד קניית ידע ניהולי וטכנולוגי לטובת ייצור איכותי ברמות הבינוניות והגבוהות.

ההחלטה הביאה לפריחה משמעותית בכלכלה הסינית, שהתמ"ג שלה צומח מעל 10% בכל שנה מאז 2006. עם זאת הדבר סימן את הצורך עבור אנשי העסקים בישראל לשנות את שיתוף הפעולה שלהם עם הכלכלה הסינית, המאופיינת בשנים אלו גם בעליות של עלויות הייצור. אלו העושים עסקים עם סין נדרשים לידע מעמיק אודות הכלכלה הסינית וקשרים ענפים עם אנשיה, כדי להמשיך ולעשות עסקים מוצלחים.

הכל התחיל לפני 35 שנה

בשנת 1978 החלה סין להפתח לעולם הרחב. עם זאת, בשנות ה-80 היה הרכש מסין מוגבל יחסית עקב חסמים שונים. רק בשנות ה-90 החל הייצור הסיני להתבסס, וחברות החלו להעביר לסין את קווי הייצור שלהן.

בתחילת שנות ה-90 עיקר הייצור הסיני היה עתיר כוח אדם וזול יחסית, והאיכויות שלו היו נמוכות. בסוף שנות ה-90 חל שיפור משמעותי ביכולות של התעשייה הסינית, אך השינוי הגדול אירע כאמור בתחילת המאה ה-21.

בעקבות המעבר ליכולת ייצור גבוהה יותר, העבירו חלק מהחברות, דוגמת חברות טקסטיל, את קווי הייצור למדינות אחרות בהן קמבודיה וויאטנם. עם זאת, ההתבססות של יכולת ייצור עתירת טכנולוגיה ומורכבת הביאה לסין חברות טכנולוגיה רבות המייצרות בה מוצרים מתקדמים דוגמת סמארטפונים וטאבלטים.

מגמת השינוי הואצה לפני כשנתיים, כאשר הממשל בסין פרסם את תוכנית החומש החדשה שלו. במסגרת התוכנית הוחלט גם לפתח בסין חברה צרכנית, במקביל לחיזוק כלכלת הייצוא המפותחת של המדינה.

שכר מינימום ומחסור בידיים עובדות

במרוצת השנים עובר הייצור בסין עליית מחירים, הנובעת ממספר גורמים. בצד העלייה בחומרי הגלם, תופעה כלל עולמית, הוסיף הממשל הסיני "שמן" למדורה, בדמות חוק המחייב תשלום שכר מינימום, תשלום עבור שעות נוספות ותנאים סוציאליים.

במקביל, מדיניות ילד אחד למשפחה מביאה למחסור בידיים עובדות. המדיניות הסינית לפתח את התעשייה באזורים נוספים בסין יוצרת קושי נוסף, בעיקר עקב הצורך של חברות העוברות לאזורים החדשים להשקעה גדולה יותר בשינוע.

מזהים מגמות ומציעים פתרונות

במטרה להמשיך ולהנות מיכולת הייצור האיכותית של התעשייה הסינית, כמו גם להנות מהתפתחותה של כלכלת הצריכה, נדרשות החברות הישראליות העושות עסקים בסין למצוא פתרונות יצירתיים בתנאים החדשים. כאן נכנסת לתמונה חברת הליוס סחר בינלאומי, הפועלת בסין כבר 19 שנה תוך התמקדות ברכש, ייצור וקבלנות משנה עבור חברות ישראליות ובינלאומיות.

הליוס הוקמה בשנת 1994 על ידי הנספח המסחרי לשעבר של ישראל בהונג קונג, יובל בן אבא, יחד עם מנחם בן צבי. השירות אותו מציעה הליוס כולל איתור יצרנים מתאימים, הקפדה על תקינה נדרשת, בדיקות היקף הייצור והקפדה על זכויות קניין רוחני, אישור והסמכת מפעלים, ניהול כל תהליך הייצור וביצוע בקרת איכות.

במקביל פיתחה החברה התמחות בפיתוח עסקי ומכירות בסין. השירות כולל בדיקת התכנות המוצר, בניית תוכנית עסקית המבוססת על מודל מתאים, עבודה מול מפיצים, מכירה ישירה לרשתות או למפעלים ועוד.

יעל טראו, סמנכ"לית השיווק של הליוס, אומרת כי במרוצת 19 השנים בהן הליוס פועלת בסין, הקימה החברה ארבעה משרדים בארבעה אזורים גאוגרפיים שונים של המדינה, המאופיין כל אחד בתעשייה מסוג אחר. המשרדים השונים מתמחים בתעשיות המתכת, האלקטרוניקה, הפליז, תעשייה קלה ותעשיית היי-טק, ואנשי הצוות שלהם עובדים בהליוס למעלה מ-10 שנים.

הליוס מספקת שירותים למיטב החברות הגדולות של הכלכלה הישראלית, בהן חברות רבות מתחום התעשייה הקיבוצית. בצד הפעילות הענפה בסין, עובדת הליוס בהיקפים גדולים מאוד גם במערב אפריקה וארצות הברית.

"החיבור העמוק שלנו לתעשייה בסין אפשר לנו לזהות בשלב מוקדם את עליית המחירים שהתרחשה ברצועת החוף המזרחית של סין בשנים האחרונות", מסבירה טראו, בוגרת מסלול MSc ניהול בינלאומי התמחות בשוק הסיני. טראו גרה, למדה ועבדה בסין עוד בשנות ה- 90, ולאורך השנים ממשיכה לעבוד מול הענק הסיני. בהתאם לשינויים בסין כך נערכו אנשי הליוס ואיתרו עבור לקוחות החברה מקורות ייצור ורכש טובים וזולים יותר בערים אחרות בסין. זאת במטרה לשמר עבורם את כדאיות הרכש בסין. "סין ממשיכה להיות כלכלה חשובה ביותר", אומרת טראו, "ואנו עושים את המירב במטרה לאפשר לחברות ישראליות לפעול בסין בתנאים הטובים ביותר"

יעל טראו